

REPORTAJE

Hygeco España, 30 años aportando valor al sector funerario

La delegación española de Hygeco International constituye uno de los principales proveedores de equipamiento y productos funerarios, destacando por su profesionalidad, capacidad de innovación, la calidad de su oferta y su vocación de servicio al cliente



“Hygeco España ha sabido mantener una clientela fiel a lo largo de los años que valora la entrega, compromiso y profesionalidad de la firma”

Para conocer la historia y evolución de Hygeco España, S.A.U., que cumple este año tres décadas en el sector funerario, debemos echar la vista atrás y conocer los orígenes de la empresa matriz, con sede en Francia, y en especial la figura de Jacques Marette, nieto del fundador de Hygeco International y presidente de la compañía hasta el año 2003, y uno de los principales precursores de la tanatopraxia en Europa.

Hygeco inicia su andadura de la mano de Luis Marette en 1887, año en que se inicia la construcción de la Torre Eiffel. En sus comienzos la compañía francesa se

dedicaba al sector de la lavandería industrial, brindando sus servicios de lavado y desinfección de prendas a toda la ciudad de París. Por aquel entonces, en el desarrollo de su actividad la empresa mantenía contacto con diversos centros colectivos, entre ellos hospitales, y veía de cerca las morgues en un contexto en el que las condiciones sanitarias no eran las adecuadas. Jacques Marette, nacido en 1928 y nieto de Luis Marette, decide viajar a Inglaterra y EE.UU. para conocer las avanzadas técnicas que allí se empleaban para la conservación de cadáveres a través de las cuales se obtenían grandes

resultados para la época, tanto desde el punto de vista estético como higiénico. El joven regresa a Francia con una gran formación teórico-práctica en este ámbito que fue el preludio de lo que hoy conocemos como tanatopraxia, cuyo objetivo es garantizar una buena conservación del cuerpo minimizando los efectos visibles del proceso de descomposición del fallecido.

PIONERO DE LA TANATOPRAXIA MODERNA

Un hito importante en la trayectoria profesional de Marette fue la creación del Instituto Francés

Olivier Zaniol, CEO de Hygeco International (izda. de la imagen), junto a Juan Antonio Zarco, Gerente de Hygeco España, quien se ha mantenido en el cargo a lo largo de estos 30 años, y Guillem Torrelles, Responsable de aprovisionamiento/Supply Manager, durante su visita a nuestro país con motivo de tan señalada efeméride.



de Tanatopraxia en 1963, que aumentó el interés por formarse en esta disciplina y ensalzó el papel del tanatopractor en el conjunto del servicio funerario. Años después, la propia actividad formativa del centro impulsó que el gobierno en Francia cambiara la legislación para regular esta práctica mortuoria dedicada a la higienización, conservación, mantenimiento y cuidado estético de los cadáveres.

Asimismo, Jacques Marette, junto a Robert Lepine y André Chatillon, funda en 1970 en Mónaco la FIAT-IFTA (*International Federation of Thanatologists Associations*), convirtiéndose en uno de los principales referentes del sector funerario internacional del siglo XX. En España Marette también desarrolla una importante labor en los años 80 de la mano de Serveis Funeraris de Barcelona promoviendo, como había hecho anteriormente en otros países europeos, la formación en tanatopraxia en nuestro país.

Marette, quien se mantuvo en la presidencia de Hygeco International hasta el año 2003, fallece en marzo de 2017, habiendo dejado un legado incalculable en el mundo de la tanatopraxia moderna y en el sector funerario internacio-

nal, y habiendo llevado la marca Hygeco a lo más alto.

Este año, como apuntábamos al inicio del reportaje, la filial española de Hygeco está de celebración ya que se cumplen 30 años desde su creación. En todo este tiempo, al frente de la sociedad ha estado Juan Antonio Zarco, acompañado de un equipo de profesionales altamente cualificado que ha llevado a cabo sus funciones con la máxima seriedad y respeto hacia el sector, y que ha estado avalado a su vez por la impecable trayectoria de Hygeco International por el mundo. Todo ello ha hecho posible que Hygeco España sea uno de los proveedores de productos funerarios más representativos de nuestro país. Y más importante que haber alcanzado el éxito empresarial y un reconocimiento global por parte de los profesionales funerarios es haber sabido mantenerse y contar con una clientela fiel a lo largo de estos años que valora la entrega, compromiso y profesionalidad de la firma. Y es que el camino no siempre ha sido fácil, máxime cuando la competencia crece y el mercado evoluciona, lo que exige a las empresas proveedoras una capacidad innovadora y de adaptación al cambio constante.

Juan Antonio Zarco en una entrevista publicada en nuestra revista en el año 2003 apuntaba en esta línea: *"Desde nuestros inicios hemos aportado innovación y calidad al sector funerario español"*. Precisamente, con el gerente de Hygeco España conversamos hace unos días con motivo del 30 aniversario de la sociedad. En esta ocasión, nos desplazamos a la localidad barcelonesa de San Esteve Sesrovires donde desarrolla su actividad Hygeco Textil, sociedad creada en el año 2012 y que ha sido integrada recientemente por Hygeco España.

Nuestra visita nos dio la oportunidad de conocer a la plantilla que se hace cargo de la producción textil; la maquinaria y los materiales de primera calidad que se emplean, así como las diferentes fases del proceso productivo desarrollado en la fábrica.

Recordemos que Hygeco España tiene oficinas en Madrid y Terrassa (Barcelona) y dos centros logísticos, uno en la localidad catalana de Lliçà de Munt y otro en el municipio madrileño de Alcalá de Henares, además de trabajar con colaboradores externos de primer nivel para proveer al sector de todo lo necesario para la prestación del servicio funerario.



■ Jacques Marette, nieto del fundador de Hygeco International y presidente de la compañía hasta el año 2003. Marette fue el impulsor de la tanatopraxia en Francia en los años 60 y años después en toda Europa.

■ ENTREVISTAMOS A

JUAN ANTONIO ZARCO, GERENTE DE HYECO ESPAÑA, S.A.U.



“Somos una empresa viva, con vocación de servicio y que trabaja desde el corazón”

Este año el Grupo Hygeco tiene mucho que celebrar. La matriz francesa cumple 135 años, los mismos que tiene el monumento más emblemático de la ciudad de París y el más visitado en el mundo: La Torre Eiffel. Por su parte, la filial española celebra tres décadas en el mercado, habiéndose consolidado en el tiempo como uno de los proveedores funerarios más importantes de nuestro país. Y también se cumplen 10 años de la creación de la división textil de Hygeco, ubicada en la localidad barcelonesa de Sant Esteve Sesrovires. Por ese motivo, Juan Antonio Zarco, gerente de Hygeco España, nos recibe en la fábrica textil y nos brinda la oportunidad de conocer esa parte menos conocida de su amplia oferta de productos dirigida al sector funerario, además de hacer un repaso por estos 30 años de actividad.

Hygeco aterriza en España hace tres décadas, ¿qué objetivos se perseguían al crear la filial española?

Hygeco España ve la luz en el municipio barcelonés de Terrassa en 1992, año de la celebración de los Juegos Olímpicos en Barcelona, y responde a la ilusión y la apuesta personal de Jacques Marette por el sector funerario español, un mercado que conocía bien al haber sido uno de los principales impulsores de la formación en tanatopraxia en nuestro país en la década de los 80. La delegación española nace con el objetivo de proveer a la industria de productos y equipamiento de tanatopraxia, además de ofrecer una amplia gama de artículos funerarios como urnas, relicarios, etc. En aquel entonces el mercado español estaba ávido de novedades y con la llegada de Hygeco España encuentran un partner fiable en el que poder confiar y satisfacer sus nuevas necesidades.

¿Qué productos comercializa hoy en día Hygeco? ¿Cuáles destacaría?

Desde Hygeco brindamos al mercado el equipamiento necesario para el funcionamiento de una funeraria de acuerdo con los últimos estándares de calidad. Desde

cámaras frigoríficas hasta túmulos, salas de preparación para los fallecidos hasta soluciones para grandes desastres. Asimismo, contamos con un amplio porfolio de productos tales como urnas, relicarios, joyas cinerarias, artículos post mortem, carros para el transporte de difuntos, entre otros. Y dado que se cumplen 10 años de la creación de Hygeco Textil, motivo por el cual os hemos invitado a nuestra fábrica de Sant Esteve Sesrovires, me gustaría resaltar el trabajo y la producción desarrollada en esta división. Desde Hygeco nos hemos mantenido firmes en nuestro compromiso por trabajar con materiales de máxima calidad como algodón, lino, fibras naturales, etc. Como ha ocurrido en otros segmentos, se han comercializado productos similares a los nuestros procedentes de China con unos precios muy difíciles de confrontar. Pero reitero, nosotros hemos optado por seguir fabricando únicamente en España y mantener nuestros estándares de calidad y puedo decir en nombre de todo el equipo que estamos muy orgullosos de la decisión y de los logros conseguidos en estos diez años. Por ejemplo, durante la pandemia fabricamos 600.000 sudarios biodegradables, cubredifuntos, tapizados ecológicos... y

todo ello sin depender de fábricas en Asia, lo que nos permitió mostrarnos proactivos y eficientes con nuestros clientes en un momento extremadamente complicado.

Y, precisamente, en la división textil, el producto más demandado en la actualidad sería Ecozinc, ¿qué cualidades presenta?

Ecozinc es una bolsa para cadáveres hermética y biodegradable cuyo objetivo es reemplazar los actuales ataúdes de zinc utilizados para la repatriación de cuerpos. Se trata de un producto homologado por el Ministerio de Sanidad especialmente adecuado en los casos de fallecimiento por Covid-19. Ecozinc se compone por una tapa hermética y un depurador de gases que cumple con la normativa y legislación vigente. Gracias a sus propiedades biodegradables, esta novedad forma parte de un enfoque ambientalmente responsable de nuestra empresa, al tiempo que satisface las necesidades ergonómicas y logísticas de los profesionales de la industria funeraria. Me gustaría señalar que para fabricar la gama Ecozinc contamos con proveedores que nos proporcionan de manera directa materiales de primera calidad, sin contar con intermediarios. Se trata de un producto que ha sido muy bien recibido en nuestro país; ahora estamos trabajando para comercializarlo en el mercado francés que, como todos sabemos, es altamente exigente.

¿Qué rasgos distintivos presentan sus artículos frente a los de otras empresas proveedoras? ¿Qué valor añadido ofrecen?

Con el máximo respeto y reconocimiento a la competencia, hay detalles que son significativos y uno de ellos es nuestra amplia experiencia y conocimientos sobre el sector funerario español. Son ya 30 años al servicio de las empresas funerarias y mantenerse durante tanto tiempo solo se consigue realizando un buen trabajo, en nuestro caso de la mano de un excelente grupo de profesionales cuyo foco se centra siempre en el cliente. Por otro lado, desde nuestros inicios hemos

apostado por una oferta sostenible y respetuosa con el medio ambiente. En este sentido, brindamos a la industria bolsas para cadáveres elaboradas con materiales biodegradables certificados por el Ministerio de Sanidad francés. Cada vez más, la Unión Europea exige a los fabricantes emplear materiales menos contaminantes y fomentar el reciclaje y la economía circular. En nuestro caso podemos garantizar que cumplimos con la normativa vigente y con todos los requisitos medioambientales.

¿En qué otras novedades están trabajando en estos momentos?

Estamos ultimando una línea de fluidos ecológicos, con un nivel más bajo de formaldehído. Contamos también con una innovadora gama de sudarios 'Covid' con un tejido de algodón más resistente, una resina interior alemana de calidad y una nueva cremallera, más hermética, que garantiza la seguridad de los profesionales funerarios y sanitarios, evitando la propagación de virus o bacterias.

En los últimos años se ha incrementado de manera exponencial la demanda de productos ecológicos e Hygeco siempre ha sido una de las empresas pioneras en el ámbito de la sostenibilidad.

Sin duda alguna. Por ejemplo, nuestro *partner* Ecosilic creaba tras dos años de investigación un recubrimiento para urnas ecológicas que no dejaba trazas en la naturaleza y que fue certificado en el año 2019. Fue un gran paso hacia adelante. Pero esa capacidad por anticiparnos a las nuevas demandas del sector no es de ahora; fuimos los primeros en comercializar una urna compuesta de arcilla (Classic); hoy en día, la mayoría de nuestros competidores tienen una réplica de este modelo pero nosotros, de la mano de Ecosilic, fuimos los primeros en ofrecerla al mercado.

La compañía es una de las firmas habituales en diversos salones dedicados al sector funerario y ámbitos afines. ¿En qué certámenes tienen previsto su

participación en los próximos meses? ¿Por qué consideran las ferias un punto de encuentro tan relevante?

Siempre hemos sido partícipes de los eventos funerarios más importantes que se celebran a nivel nacional e internacional. Bien es cierto que el mundo de las ferias ha evolucionado mucho y ya no es como antes; en la actualidad hay otras maneras de mantenerse conectado con los clientes y el resto de profesionales de un sector, gracias a Internet, las redes sociales... y eso hace que las empresas se replanteen su participación en los salones o, cuanto menos, estudien cuáles son aquellos más prioritarios donde exponer. Las ferias suponen un gran coste para las empresas y cada vez es más difícil obtener un retorno de la inversión, por eso desde aquí aprovecho la oportunidad para plantear que lo ideal sería que se celebrase un solo certamen funerario por país y cada dos años. En cuanto a nuestro calendario ferial 2022, ya hemos estado en Dubai, hemos participado en la feria alemana BEFA; vamos a estar presentes en la NFDA en USA, en el Fórum Panasef que tiene lugar en Sevilla, en Medica en Düsseldorf, entre otras citas.

¿De qué manera la pandemia ha afectado en el modelo de gestión y en el trabajo diario de la compañía?

A estas alturas y después de dos años, todos hemos incorporado a nuestro vocabulario palabras y conceptos como teletrabajo, videoconferencia, skype, Zoom... No hay que olvidar que durante varios meses de 2020 no pudimos viajar y cuando ya fue posible, en un ejercicio de prudencia y responsabilidad, limitamos los desplazamientos a los que consideramos necesarios para el buen funcionamiento de nuestra actividad. Los fabricantes y distribuidores hemos trabajado incansablemente en un contexto muy difícil y de mucha incertidumbre, siempre con el objetivo de proveer a las empresas funerarias de todo lo necesario para prestar servicio a las familias, que son y serán siempre la prioridad del sec-

“Con la llegada de Hygeco a nuestro país, los funerarios españoles encuentran un partner fiable en el que poder confiar y satisfacer sus nuevas necesidades”

tor. Durante el 2020, aunque no podíamos acudir a las instalaciones funerarias de manera presencial, mantuvimos contacto diario con los clientes para conocer su día a día dedicando todos nuestros esfuerzos en satisfacer cada una de sus necesidades.

¿Cómo afronta Hygeco los próximos ejercicios?

Hygeco es la unión de muchas personas y nacionalidades: ingenieros, tanatopractores, formadores, informáticos, químicos... Entre todos intentamos sumar sinergias que nos permiten seguir avanzando y ofreciendo el mejor servicio posible a nuestros clientes. Si alguien visita nuestra oficina en París, por ejemplo, ve un equipo de gente joven, emprendedor, entusiasta y responsable, pero sobre todo, un grupo de personas que tienen una sensibilidad especial que les permite trabajar en un sector como el nuestro que brinda un servicio tan esencial a las familias y en un momento tan delicado como es la pérdida de un ser querido. En definitiva, somos una empresa viva, con vocación de servicio y que trabaja desde el corazón.



En lo personal...

Desde la llegada de Hygeco a España, usted se ha mantenido en el cargo como máximo responsable de la firma en nuestro país. ¿Cómo ha evolucionado la compañía en los últimos años?

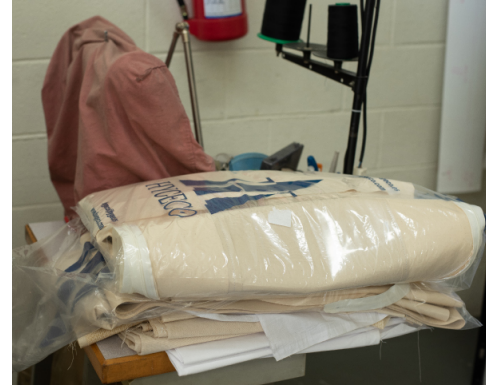
Desde 1992 Hygeco ha experimentado profundos cambios, sobre todo desde la matriz en cuanto al equipo directivo. Pese a ello, el compromiso de Hygeco y de todas sus filiales por el mundo siempre ha sido el mismo: brindar el mejor servicio posible al sector funerario. Las empresas del grupo, con sede en Francia, Alemania, UK y España, son una suma de sensibilidades y mercados diferentes, y la unión de todos posibilita tener una visión de futuro muy amplia y avanzarse a cualquier nueva oportunidad que surja en el mercado.

¿Qué ha supuesto en el ámbito personal y profesional desarrollar gran parte de su carrera en el seno de Hygeco?

Ha sido un gran honor y una enorme responsabilidad. Empecé a trabajar en Hygeco el 10 de junio de 1992 y, a día de hoy, solo puedo decir que fue un acierto entrar a formar parte de esta gran familia y de este apasionante sector. Provenía de un mundo totalmente distinto, el de las máquinas de escribir, que por aquel entonces ya empezaba a verse amenazado ante la incipiente revolución informática. Fue el momento adecuado para cambiar mi rumbo profesional. Con Hygeco he tenido la oportunidad de viajar por el mundo, conocer culturas y mercados muy diversos, a personas maravillosas, con muchas de las cuales mantengo una bonita amistad que perdura en el tiempo; grandes profesionales comprometidos con su trabajo y labor social... Ellos me han ayudado a ser quien soy y me siento muy agradecido por su ejemplo y generosidad. Profesionales como Jacques Murette, Josep Cornet, Joan Ventura, Poch, Juan Valdivia, los hermanos Cabré i Junqueras, Antonio Modia y tantísimos otros que iniciaron el camino hacia un sector profesionalizado, forma-



do, innovador y al servicio de las familias. Ahora los tiempos son otros y se ha dado paso a nuevas generaciones, las cuales aportan una nueva visión del mercado, que también es necesaria en estos momentos. Jóvenes emprendedores que llegan con ilusión e ideas renovadas. Y por otro lado, reivindicar el papel de la mujer en el ámbito funerario, que afortunadamente ha ganado protagonismo en los últimos años. Me gustaría señalar que la pandemia de la Covid'19 fue una gran prueba de fuego para el sector que supo estar a la altura demostrando su profesionalidad y capacidad de respuesta. Los profesionales funerarios se mantuvieron en todo momento en primera línea, arriesgando sus vidas y la de sus familiares para prestar el servicio fúnebre y acompañar a las familias en esos momentos en los que no se podían despedir de sus seres queridos ni celebrar ceremonias. Y los proveedores también nos mantuvimos al pie del cañón para abastecer a la industria de todo lo necesario para cumplir con ese cometido. El conjunto del sector superó con nota el examen más difícil y creo que es justo reconocerlo. El mercado español es un referente mundial en instalaciones funerarias pero también reivindicó esa otra vertiente más humana que tiene que ver con la calidez y la sensibilidad con la que los profesionales funerarios realizan su trabajo ■





LEGADOS i3
GESTIÓN DE HERENCIAS

APORTANDO SOLUCIONES AL MUNDO FUNERARIO

Empresa especializada en gestión post-mortem y asesoramiento legal con amplia experiencia en el sector.

Descubra 'DIGITAL FUNER BOX', la nueva herramienta sencilla e intuitiva para la gestión y control de cualquier trámite tras la defunción.



SEDE CENTRAL:
Ramón Gordillo nº1 entresuelo
46010 Valencia

Teléfono: 961 192 919
Email: avisos@gestiondeherencias.com
web: <https://legadosi3.com/>

CON DELEGACIONES EN ALICANTE, CASTELLÓN, MURCIA, ALMERÍA Y PRÓXIMAMENTE EN ALBACETE.



“Durante la pandemia fabricamos 600.000 sudarios biodegradables, cubredifuntos, tapizados ecológicos... y todo ello sin depender de fábricas en Asia, lo que nos permitió mostrarnos proactivos y eficientes con nuestros clientes en un momento extremadamente complicado”



■ Sobre estas líneas, Juan Antonio Zarco (en el extremo derecho de la imagen) posa junto a la plantilla de Hygeco Textil, empresa perteneciente al Grupo Hygeco creada en 2012 y que ha sido integrada por Hygeco España.