

■ PATROCINADORES EXCLUSIVOS

CENA DE GALA

CÓCTEL DE DESPEDIDA

'CONFERENCIA SOSTENIBILIDAD-
ODILE RODRÍGUEZ DE LA FUENTE'



■ EMPRESAS COLABORADORAS



Salamanca

Palacio de Congresos y Exposiciones
de Castilla y León
26 y 27 de marzo de 2025

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LAS EMPRESAS

Miércoles, 26 de marzo

15:30 h. Acreditaciones y entrega de documentación a los asistentes.

16:00 h. **Inauguración** del XXIV Simposium Nacional del Sector Funerario.

16:30 h. Primera mesa

CARMEN BERMEJO. Doctora en Historia del Arte y Profesora Titular en la Universidad de Oviedo.

'Soluciones a la gestión del patrimonio cultural funerario. Propuestas y realidades'

Moderador: **MIQUEL TREPAT.** Director General de Cementiris de Barcelona y Presidente de la AFCM.

17:00 h. Ruegos y preguntas.

17:15 h. **Recorrido guiado por grupos por el centro de la ciudad y visita a la Universidad de Salamanca.**

21:15 h. Salida de los autocares desde el Palacio de Congresos y Exposiciones de Castilla y León (Salamanca)

21:45 h. **Cena de Gala en la Casa Imperial, patrocinada por Funeraria La Dolorosa.**

Jueves, 27 de marzo

10:00 h. Segunda mesa

– **INMA PUIG.** Psicóloga experta en creación, formación y desarrollo de equipos de alto rendimiento, tanto en el ámbito del deporte como en el de las organizaciones empresariales.

Abordará la gestión de emociones en lo que se refiere a grandes, medianas y pequeñas empresas familiares.

– **JUAN RODRÍGUEZ.** CEO de Grupo Gayosso

'Demografía como factor primario de análisis de proyectos empresariales y evolución del mercado'

Moderador: **ALEJANDRO QUINZÁN.** Secretario General de Panasef.

11:30 h. Ruegos y preguntas.

11:45 h. Coffee Break.

12:15 h. Tercera mesa

– **PILAR MARTÍN ARESTI.** Catedrática de Derecho Mercantil de la Universidad de Salamanca.

'Prestación de servicios funerarios y Derecho de la Competencia'

– **ODILE RODRÍGUEZ DE LA FUENTE.** Conocida bióloga, divulgadora científica y conferenciante de sostenibilidad y medio ambiente. **Conferencia patrocinada por Grupo Albia.**

En su conferencia tratará temas como el cambio climático, naturaleza y educación.

Moderador: **PEDRO GUILLERMO RAMÍREZ CHENA.** Abogado y Asesor Funerario de Chena Abogados.

13:45 h. Ruegos y preguntas.

14:00 h. Clausura y agradecimientos.

14:15 h. **Cóctel de Despedida patrocinado por Grupo Mémora.** (Duración 2h aprox)



CARMEN BERMEJO

Doctora en Historia del Arte y Profesora Titular en la Universidad de Oviedo.

Carmen Bermejo Lorenzo es Profesora Titular de Historia del Arte, con experiencia internacional como profesora invitada en universidades de Chile e Italia. Fue Directora de Área de Postgrado en la Universidad de Oviedo. Ha participado en múltiples proyectos de investigación sobre patrimonio cultural, decoración de interiores y arquitectura del movimiento moderno español. Además, ha dirigido proyectos de catalogación y conservación de diversos cementerios, siendo la investigadora principal de los proyectos de catalogación y conservación del Cementerio de Ciriego en Santander y de los cementerios de Avilés (2008-2010) y Responsable de los planes directores de protección de estos cementerios. Actualmente asesora en gestión y recuperación patrimonial de cementerios en México. Es autora de 11 libros, numerosos capítulos y artículos académicos, y dirige tesis doctorales sobre arquitectura moderna.

'Soluciones a la gestión del patrimonio cultural funerario. Propuestas y realidades'

Continuando con uno de los propósitos planteados ya desde hace decenios en Revista Funeraria y, en particular, en las diferentes ediciones del Simposium Funerario, Bermejo aborda el tema del patrimonio cultural funerario con el objetivo de que se convierta en un componente más del cementerio y su entorno, pero que a la par no sea un impedimento en la gestión general del recinto. A través de ejemplos puestos en práctica, la experiencia internacional y nuevas propuestas con sus posibles ejecuciones, en esta intervención se intentará ofrecer diversos modelos de actuación para los cementerios de nuestro país. La pretensión es que estos análisis permitan conciliar la gestión del cementerio con el resto de los agentes implicados en la conservación de los bienes patrimoniales.

JUAN RODRÍGUEZ

CEO de Grupo Gayosso.

Ejecutivo y empresario. Licenciado en Ciencias Empresariales, Juan Rodríguez completó su formación con un Executive MBA de la Universidad de Georgetown, Advanced Management Program del Instituto de Empresa, Certificado de Consejero por ESADE y PADE (Programa de Alta Dirección Empresarial) de IESE. Antes de su incorporación a Grupo Gayosso, fue CEO de Grupo Albia y miembro del comité ejecutivo de Grupo Santalucia, además de Consejero de Santalucia Internacional, y consejero de diversos grupos funerarios en ambos lados del Atlántico. También trabajó en el Grupo Catalana Occidente, al que llegó tras la adquisición por parte de esta última del Grupo PB Cemer (Previsora Bilbaína de Seguros, Azkarán y Grupo Funeuskadi de los que era Consejero y director general). Cuenta con más de 29 años de experiencia dentro del sector funerario y asegurador. Además, es Vicepresidente de Reto demográfico, previsión y servicios funerarios de la confederación de cámaras de comercio, servicios y turismo de México; Profesor de Demografía y reto demográfico en varias universidades y escuelas de negocios en Europa y América, y Director y Fundador de la Academia internacional de alta dirección funeraria del Tecnológico de Monterrey.

'Demografía como factor primario de análisis de proyectos empresariales y evolución del mercado'

"Si te preparas y formas en tecnología, marketing, finanzas, etc. porque son muy importantes para gestionar tus estados financieros, ¿no crees que es muy relevante ser experto en las personas para entender bien al mercado y a tus clientes futuros?". Esta es la pregunta que lanza Juan Rodríguez como premisa de su conferencia. "Mediante el análisis y visión que aporta la demografía, se puede proyectar la evolución de las poblaciones humanas, su estructura, tamaño, distribución y características, que son cambiantes a lo largo del tiempo y que, a través de las tasas de nacimiento, migración y mortalidad, afectan a los planteamientos empresariales futuros".

Moderadores

- Miquel Trepal. Director General de Cementiris de Barcelona, Presidente de la AFCM.
- Alejandro Quinzán. Secretario General de Panasef.
- Pedro Guillermo Ramírez Chena. Abogado y Asesor funerario de Chena Abogados.



INMA PUIG

Psicóloga clínica y consultoría empresarial

Puig es una de las expertas más destacadas en creación, formación y desarrollo de equipos de alto rendimiento, tanto en el ámbito del deporte como en el de las organizaciones empresariales. Fue psicóloga del F.C. Barcelona desde la temporada 2003-2004 hasta 2018; en el mundo de la Fórmula 1 y la competición de Moto GP ha desarrollado, para pilotos españoles de diferentes escuderías, estrategias personalizadas con el objetivo de mejorar sus habilidades en la competición alcanzando la mejora de resultados prevista. También trabaja como psicóloga de numerosos jugadores y jugadoras de tenis nacionales e internacionales, que participan en el circuito profesional de la ATP y de la WTA. Ha trabajado con deportistas de otras disciplinas deportivas, todos ellos, primeras figuras en su actividad como el esquí, el golf y la equitación profesional. Además, desde hace 35 años, Inma está asesorando a un gran número de Grandes, Medianas y Pequeñas Empresas Familiares, en lo que se refiere a la Gestión de las Emociones.

Su ponencia abordará la gestión de emociones en el ámbito empresarial.

PILAR MARTÍN ARESTI

Catedrática de Derecho Mercantil de la Universidad de Salamanca.

Doctorada en Derecho en 1995, Martín Aresti es Catedrática de Derecho Mercantil de la Universidad de Salamanca desde 2018, universidad en la que ha ocupado cargos como el de Directora del Departamento de Derecho Privado, Instructora de expedientes disciplinarios o Secretaria General de la Universidad. Es autora de cuatro monografías y más de 70 capítulos de libro y de artículos científicos publicados en revistas especializadas sobre diferentes materias del Derecho mercantil. Su línea principal de investigación se ha dirigido al sector del Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia. Ha sido Investigadora Principal de diferentes Proyectos de Investigación competitivos, siendo actualmente la responsable del titulado Modernización y sostenibilidad en el sector agroalimentario de Castilla y León. Dirige el Grupo de Investigación Reconocido EURÍPEDES y la Unidad de Investigación Consolidada 276 de la Junta de Castilla y León, de la que forman parte profesores de Derecho Civil y Mercantil de la Universidad de Salamanca y de otras universidades españolas. Actualmente es Presidenta de la Sección Tercera del Jurado de la Publicidad de Autocontrol.

'Prestación de servicios funerarios y Derecho de la Competencia'

La aplicación del Derecho de la competencia al mercado de servicios funerarios viene condicionada por la compleja y peculiar estructura de este mercado. Tomando como base una contemplación global de las relaciones establecidas entre los distintos operadores que actúan en dicho mercado, la ponencia se centrará en la sistematización de grupos de casos en los que se ha declarado la infracción de las normas de competencia. Se expondrá el fundamento de estas resoluciones y su valoración crítica con el fin de extraer algunas pautas generales de actuación dirigidas a los operadores del sector.

ODILE RODRÍGUEZ DE LA FUENTE

Bióloga, divulgadora científica y conferenciante de sostenibilidad y medio ambiente.

Odile Rodríguez de la Fuente se licenció en Biológicas y Producción de Cine en Los Ángeles con una mención cum laude. Tiempo después se trasladó a Washington DC, donde estuvo trabajando en la sede de National Geographic. Su máxima inspiración para dedicarse al mundo de la ciencia fue su padre. Félix Rodríguez de la Fuente fue un gran reconocido divulgador ambientalista que falleció en un accidente de avioneta en Alaska. Odile siempre lo ha tenido como principal referente, tanto es así que en 2004 creó la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente en su honor y de la cual fue directora durante más de 15 años. En los últimos años se ha centrado casi en exclusiva en la divulgación científica y la concienciación por el cuidado del medio ambiente, ámbito en el cual ha liderado diversos proyectos.

En su conferencia tratará temas como el cambio climático, naturaleza y educación, y hablará sobre el legado de su padre, Félix Rodríguez de la Fuente.

